



Chef de projets / Directeur.trice de clientèle

SEXTANT, c'est une agence-conseil en création et événementiel fondée fin 1988 à Marseille.

En 2016 SEXTANT a été rachetée par l'agence de communication aixoise EXPRIMER www.agence-exprimer.com

Après plusieurs printemps de réflexion, SEXTANT a effectué sa mue pour trouver sa place dans un nouveau modèle d'agence, une nouvelle méthode de fonctionnement, où l'Humain et le Vivant est centre au de ses réflexions.

SEXTANT c'est donc une agence comme les autres... mais aussi une agence très différente des autres ...

Notre volonté est de travailler en amont, sur des projets qui nous inspirent. Pour nous, accompagner nos clients pour les mener vers le succès, tout en y associant une réflexion responsable sur la nature et le vivant, est source de motivation et de création.

SEXTANT c'est une agence qui a pour vocation de générer une communication différente, pour favoriser l'impact positif.

L'entreprise est organisée autour de 3 compétences :

- **Branding & Stratégie de marque**
- **Digital**
- **Évènementiel**

Intégrer nos agences, c'est aussi intégrer une équipe engagée et engageante. Dans une ambiance bienveillante, chacun œuvre pour le collectif et la satisfaction du client. On recherche donc des gens motivés, concernés, compétents et de bonne humeur !

Ton job sera accès sur nos deux agences : EXPRIMER et SEXTANT dans notre siège à Aix.

Si tu te retrouves dans tout cela, et que tu penses avoir les compétences pour intégrer la TEAM, écris-nous sur [**recrutement@alteur.com**](mailto:recrutement@alteur.com)

Profil recherché

- Tu habites aux alentours d'Aix en Provence. Tu es diplômé.e d'une formation communication de niveau BAC +4/+5 avec une spécialisation dans le digital.
- Tu as 5 à 8 ans d'expériences en agence de communication et tu as une solide expérience d'accompagnement, de suivi clients.
- Tu es dynamique, à l'écoute des clients et tu as le sens des priorités pour gérer plusieurs sujets et plusieurs opérations en même temps.
- Tu es très organisé.e, productif.ve et pro actif.ve.
- Tu as des qualités rédactionnelles et éditoriales (title, meta description, optimisation articles, ...) ? C'est un plus !

Ton expertise nous intéresse !

Tes missions :

Sous la Direction de l'agence et accompagné.e d'un.e assistant.e

Stratégie, conseil (40% marketing tradi – 60% webmarketing)

- Définition des stratégies Marketing et Communication pour les projets 360°
- Définition des stratégies SEO/SEA/SMO pour les projets digitaux : audit, analyse de données, prise de brief, production de reporting de performance, études sémantiques (mots-clés), Audits de Contenu, Technique, Linking
- Rédaction de recommandations stratégiques
- Rédaction des cahiers des charges, les spécifications fonctionnelles

Accompagnement et suivi de projet

- Conduite et suivi de projet : préparation des briefs internes, suivi du planning, suivi opérationnel de la production, suivi des achats et des budgets,
- Interface quotidienne avec les clients, les créatifs et la production,
- Application des process et méthodes de l'agence,
- Intervention en support technique (transferts, hébergements, accès)
- Contrôle de la qualité des livrables print et web,
- Bilan de campagnes,
- Gestion des budgets, facturation, contrôle des marges.

Développement commercial et fidélisation du portefeuille clients

- Développement du CA du portefeuille client déjà en place
- Rdv de présentation et prospection
- Réponses aux appels d'offre et aux compétitions
- Rôle de veille et développement new business sur de nouvelles opportunités de marché

Tes compétences :

- Spécialisation digitale : SEA, SEO et SMO obligatoire
- Maitrise des outils Google (Ads, Analytics, Search console) obligatoire
- Capacité à gérer des objectifs de marge jusqu'à 500K/ an
- Maitrise et utilisation parfaite d'office 365
- Maitrise la chaîne graphique et connaissance des contraintes d'impression
- CMS (surtout WordPress + Magento + Prestashop)
- Notions solides en E-commerce

Viens ! On est bien !

Salaire fixe : entre 30k€ et 36€ + Primes aux objectifs + Mutuelle d'entreprise + Voitures de service à l'agence (Permis B : obligatoire)

Prise de poste : début septembre

Expérience dans le poste : minimum 5 ans en agence

Zone de déplacement : régionale / nationale